

U-OV / Qbuzz  
t.a.v. mw. M. Doorschot  
t.a.v M. Langendam  
Per mail

Betreft: advies marketingplan 2023 U-OV

Utrecht, 1 mei 2023 / 18 oktober 2023

cc. D. Eerdmans provincie Utrecht.

Geachte mw. Doorschot,  
Geachte heer Langendam,

Op 21 Maart 2023 hebben mevrouw Doorschot en u een toelichting gegeven op het marketingplan 2023 van U-OV/QBuzz.

Wij stelden dat op prijs en zouden u graag op dit punt van advies willen dienen.

Wij hebben begrip voor de functie van het marketingplan. De acties die daaruit voortkomen hebben de bedoeling om nieuwe reizigers voor het OV te winnen. Daarbij is de 'beprijzing' van (tijdelijke) producten een belangrijk aspect. En daarom raakt het ook de besluitvorming rondom het landelijk tarievenkader.

Wij stellen dit punt nu bij u aan de orde omdat wij zien dat het besteedbaar inkomen van de consument onder druk staat door inflatie en achterblijvende loonontwikkeling.

Mobiliteit is voor de meeste huishoudens echter een onvermijdbare kostenpost.

De uitdaging die wij zien is of er met het oog op deze problematiek ook via de marketing aandacht kan zijn voor de groep mensen die financieel in de problemen zijn geraakt. Er is aandacht voor de senioren en er wordt nagedacht over een gratis product voor kinderen; mogelijk kan er een groep aan worden toegevoegd. Wij realiseren ons dat dit een complexe vraag is waar u alleen niet het passende antwoord op kunt vinden. Daar is samenwerking met concessieverlener en andere vervoerder(s) voor nodig.

Wij geven u verder mee dat het break-even punt tussen de fiscaal toelaatbare autokostenvergoeding en de OV ritprijs in 10 jaar is gestegen van 15 naar 50 km. Dat maakt het OV voor de keuzereiziger onaantrekkelijk. Werkgevers die hun personeel binnen 50 km hebben wonen, zijn voordeliger uit als zij autokosten vergoeden en is het

Aan ROCOV Utrecht nemen deel: COSBO, Utrechts Fietsoverleg (UFO), provinciale vertegenwoordiging van de Fietzersbond in de provincie Utrecht, Hogeschool Utrecht, Natuur- en Milieufederatie Utrecht, ROVER, SOLGU, Universiteit Utrecht, VIDUIS Studentenunie, Kracht van Utrecht, Vervoer UMC, Diaconessenhuis, SBO, SRA, Onbeperkt Amersfoort, SOL en SGLA

# ROCOV UTRECHT

regionaal overleg consumentenorganisaties  
openbaar vervoer

OV onaantrekkelijk vanuit financieel oogpunt.

Omdat voor forenzen een weekabonnement niet meer aantrekkelijk is, adviseren wij een voordeeltarief voor forenzen in te voeren. U heeft al een proef uitgevoerd met het UMC die verder uitgewerkt kan worden voor zowel grote bedrijven als het MKB. Laat hierbij duidelijk zien dat het OV goedkoper is dan de autokostenvergoeding van € 0,21 per km.

Verder dienen bedrijven vanaf 2024 hun ecologische voetafdruk door te geven aan de overheid. De CO2 uitstoot van het woon-werkverkeer telt daarin mee. We adviseren te anticiperen op die verplichting door bedrijven te laten zien wat het OV kan betekenen om hun CO2 uitstoot te verminderen.

U hanteert een indeling aan doelgroepen. Vanwege de hierboven genoemde problematiek adviseren wij u bij de doelgroepen ook te denken aan de volgende groepen reizigers:

- Werknemers die hun OV-kosten vergoed krijgen;
- Reizigers die zelf hun OV-kosten moeten betalen;
- Collectieve OV-contracten voor werkgevers en werknemers in het MKB;
- Internationale studenten zonder de studenten OV-chipkaart.

Wij adviseren u in algemene zin kaartsoorten te introduceren die 'klare taal' spreken, zodat iedereen begrijpt waar het over gaat. Wat een tienrittenkaart is, weet iedereen. Daarbij moet ook gelden dat niet de techniek leidend moet zijn maar de vraag vanuit de reiziger. Wij realiseren ons dat dit een algemeen punt is wat nauw verbonden is aan de invoering van het OVpay.

## Vragen

Als u vragen heeft over onze brief, kunt u contact opnemen met het secretariaat.

Wij verwachten uw schriftelijke reactie uiterlijk vier weken na dagtekening van deze brief.

Met vriendelijke groet,



drs. J. van Leijenhorst  
Voorzitter ROCOV Utrecht